



SYDBANK



“TANDBERGS teknologi er så nem at bruge. Når man først har prøvet video én gang, så kan man det.”

PERNILLE KROGH, PROJEKTLEDER
FOR METODE OG ANALYSE,
SYDBANK

Banken, der sparer tid og penge

Videokonferencer har gjort det nemt at mødes i hele Sydbanks store infrastruktur. Medarbejderne i hele virksomheden kan øjeblikkeligt sætte sig i forbindelse med hinanden, hvilket har reduceret rejseaktiviteten med fire timer om ugen pr. berørt medarbejder og resulteret i så store omkostningsbesparelser, at løsningen har betalt sig ind på under seks måneder.

Sydbank blev etableret i 1970 efter en fusion mellem fire lokale banker. I løbet af de sidste årtier har banken ekspanderet og oplevet en kraftig vækst, og Sydbank er i dag Danmarks fjerde største bank. Med over 2500 ansatte fordelt på 115 lokationer er banken nu repræsenteret i hele Danmark samt i Tyskland og Schweiz.

Første initiativ til at investere i videokonferencer kom som en naturlig konsekvens af bankens decentraliserede aktiviteter. Sydbank ønsker at kombinere teknologien med gode lokale tilbud til sine kunder samt at bidrage med den ekspertise, som store banker yder. I 2007 så man videokonferencer som nøglen til at dække behovet for at binde organisationen sammen og skåne sine ansatte for omfattende rejseaktiviteter.

“Tidligere kunne et møde vare en halv dag på grund af rejser og nødvendige pauser. Med videokonferencer så vi, at medarbejderne kunne spares for hele 4 timer i forbindelse med møderne. En sådan effektivisering giver ikke bare store omkostningsbesparelser, men også en bedre balance i hverdagen,” fortæller Pernille Krogh, projektleder for Metode og Analyse i Sydbank.

Vægt på bredde allerede fra begyndelsen

I 2009 gennemførte Sydbank et stort kick-off, hvor man præsenterede og demonstrerede videokonferenceteknologien internt. I dag har Sydbank 36 systemer, som rangerer fra Edge 95 til C20 og personlige systemer til skrivebordet.

Max Samsø Hansen, IT-chef, fortæller, at deres teori var at tænke bredt allerede fra begyndelsen, for at så mange som muligt ville anvende videoteknologien. “Den økonomiske udgift bliver større på kort sigt, når man implementerer mange systemer samtidig, men på lang sigt bliver tilbagebetalingstiden meget kortere. I dag har så at sige alle vores medarbejdere, ledelse som ansatte, brugt video på en eller anden måde.”

FORRETNINGSSPØRGSMÅL

En geografisk spredt organisation med stor mødeaktivitet medførte ineffektivitet og høje omkostninger forbundet med rejser.

LØSNINGER

En omfattende videoløsning fra TANDBERG, der er beregnet til at kunne klare både små og store konferencer og undervisningsforløb.

RESULTATER

Rejseaktiviteten reduceres, medarbejderne arbejder mere effektivt, specialister kan hjælpe hvor som helst, og banken fungerer som en synkroniseret enhed.

FREMTIDEN

Det mobile produkt TANDBERG Movi skal føjes til løsningen, og videobrug mod kunderne overvejes.



TANDBERG INDEN FOR FINANSIERING

Videokonferencer giver øjeblikkelig adgang til væsentlig information og ekspertise og giver finansieringsinstitutter mulighed for at være intelligente og smidige på de hurtige og komplekse finansmarkeder. Det er alle tiders investering, og man opnår store konkurrencefordele, fordi brugen af videokonferencer gør verden mindre, forbedrer den kooperative beslutningstagning, øger kundernes tilfredshed og nedsætter omkostningerne.

Investering tjent ind på under seks måneder

Sydbanks videoinvestering tjente sig ind på under 6 måneder, men allerede før investeringen var projektteamet overbeviste om, at investeringen ville blive meget lønsom. Bare på hovedkontoret har man over 50 videomøder pr. måned, hvoraf 5 er større konferencer.

Meget mere end penge

Pernille Krogh mener derimod, at fordelene – ud over det, som kan måles i finansielle termer – er den virkelige gevinst. Fordele, som ikke kan måles i penge, for eksempel større fleksibilitet for ansatte, tidsbesparelser og det faktum, at mødedisciplinen er blevet meget bedre.

Videokonferencer har derudover givet banken en helt anden mulighed for at kommunikere med de ansatte. I stedet for at sende utallige mails med informationer optages beskeder og oplæring nu på Content Server, så de ansatte har adgang til informationerne audiovisuelt frem for at skulle læse sig gennem tunge dokumenter. Videokonferencer i forbindelse med intern uddannelse er blevet en standardiseret funktion i organisationen, og de store konferencer har fungeret bedre end forventet.

Krogh fortæller, at på denne type konferencer kan der godt være op til 200 deltagere. Men på trods af det store antal deltagere, kommer alle til orde.

Sydbank oplever desuden, at processer og projekter flyder bedre. "Specielt ser vi fordele ved at kunne indkalde eksperter inden for alle fagområder til samme møde. Tidligere forhindringer som afstand, tid eller sted er ikke længere noget problem." Projektleder, Henrik Sønderby Bøystrup, oplyser, at Sydbank nu tester TANDBERGs mobile videoløsning Movi.

Styrker forholdet til kunderne

Sydbank har nu kontakt med flere instanser inden for den danske finanssektor. Eftersom TANDBERGs produkter er standardkompatible, er eksterne samtaler ikke noget problem, hvis der skulle være behov for det. Sydbanks ønske er i større grad at bruge videokonferencer i forbindelse med sine kunder, specielt med tanke på rådgivning.

Banken ser en fremtid for sig, hvor både erhvervs- og privatkunder selv og på eget initiativ kan bruge videokonferencer til at kommunikere med banken. Fra i dag er videokonferencer en del af Sydbanks filosofi om at tilbyde kunder en service ud over det sædvanlige.

“Video bruges så meget, at reduktionen af rejser har betydet, at vores investering har betalt sig ind på under seks måneder.”

MAX SAMSE HANSEN, IT-CHEF,
SYDBANK

Kontakt TANDBERG i dag og få mere at vide om, hvordan vores løsninger kan støtte dine forretningsgange.

E-mail os på denmark@tandberg.com

www.tandberg.com